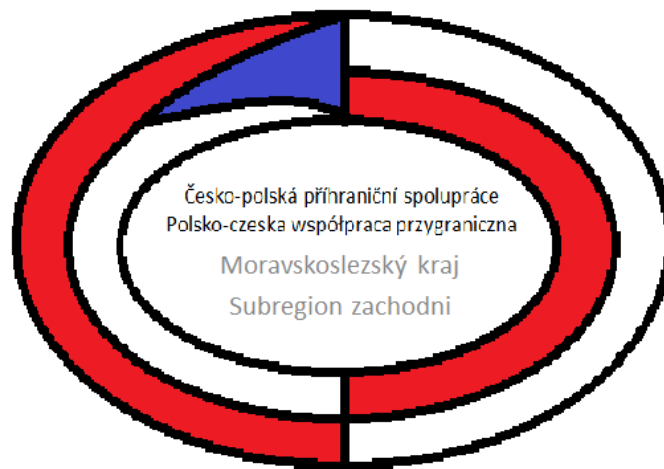




Jak prowadzić biznes w Czechach



Online konferencja
20.6.2023





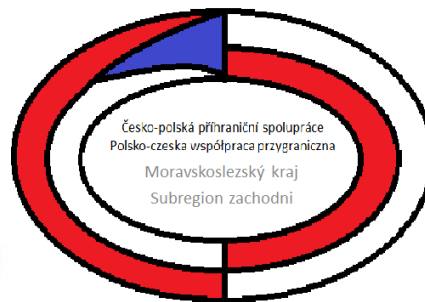
**Slavnostní podpis
Memoranda**

**Uroczysty podpis
Memoranda**



Horní Suchá **WODZISŁAW ŚLĄSKI**
10.10.2019





6. Úkoly pro pracovní skupiny:

1. skupina „Ochrana životního prostředí“

- Snížení emisí domácích topenišť
- Vodní hospodářství s dešťovou a odpadní vodou

2. skupina „Úbytek obyvatelstva“

- Pozitivní propagace přeshraničního regionu
- Integrace businessu a samospráv v oblasti vzdělávání, pracovních míst a bydlení

3. skupina: „Podnikatelsko-ekonomická spolupráce“

- Integrace a podnikatelsko-ekonomická spolupráce
- Budování a provozování víceúrovňové podnikatelské platformy

6. Zadania dla grupy robocze

1. grupa: „Ochrona środowiska“

- Obniżenie niskiej emisji gospodarstw domowych
- Gospodarka wodą deszczową i ściekową

2. grupa: „Depopulacja“

- Pozytywna propagacja regionu przygranicznego
- Integracja biznesu i samorządu w zakresie edukacji, miejsc pracy i zamieszkania

3. grupa: „Współpraca gospodarczo-biznesowa“

- Integracja i współpraca gospodarczo-biznesowa
- Budowanie i prowadzenie wielopoziomowej platformy gospodarczej



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Co brání začít MSP podnikat za hranicí?

- Neznalost zahraničních právních norem
- Nedostatečná orientace v cizím podnikatelském prostředí
- Mizivá informovanost o možnostech rozvoje zahraniční spolupráce
- Nedostatek potřebných kontaktů
- Jazyková bariéra

Cílová skupina nemá adekvátní zdroj informací

Chybí instituce, která by pomáhala

Státní hranice jsou stále brány jako bariéra, nikoliv jako možnost rozvoje

Poradenské
Informační
Centrum



Co przeszkadza MŚP rozpoczęcie działalności za granicą?

- Nieznajomość zagranicznych standardów prawnych
- Nie wystarczająca orientacja w zagranicznym otoczeniu biznesowym
- Znikoma świadomość o możliwościach rozwoju współpracy zagranicznej
- Brak niezbędnych kontaktów
- Bariera językowa

Grupa docelowa nie posiada odpowiedniego źródła informacji

Brak instytucji, która by pomagała

Granica państwa jest ciągle postrzegana jako bariera a nie szansa na rozwój



Centrum
Informacyjno
Doradcze



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



CZ.11.4.120/0.0/0.0/16_010/0002514

Poradenské
Informační
Centrum ČR-PL (PIC)

Centrum
Informacyjno
Doradcze RC-RP (CID)

Partneři projektu:



Partnerzy projektu:



Projekt je financován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj – Program Interreg V-A Česká republika – Polsko v rámci Fondu Mikroprojektů Euroregionu Těšínské Slezsko – Śląsk Cieszyński a státního rozpočtu PR

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko i budżetu państwa



Zadavatel:

Okresní hospodářská komora Karviná, Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śląskim

Realizátor:

Merca Development s.r.o.

Návrh metodiky sběru dat

Online verze dotazníku, oslovit minimálně 100 firem z obou stran hranice se sídlem v Euroregionu Těšínské Slezsko a okolí

Časový harmonogram:

realizace leden 2021, termín odevzdání závěrečné zprávy: 31. 1. 2020



Poradenské
Informační
Centrum



Instytucja zamawiająca:

Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śląskim, Okresni hospodářská komora Karviná

Realizator:

Merca Development s.r.o.

Propozycja metodyki zbierania danych: Wersja online kwestionariusza, skierowana do co najmniej 100 firm z obu stron granicy z siedzibą w Euroregionie Śląsk Cieszyński i jego okolicach

Harmonogram: realizacja styczeń 2021, termin złożenia raportu końcowego: 31.01.2020 r.



Centrum
Informacyjno
Doradcze





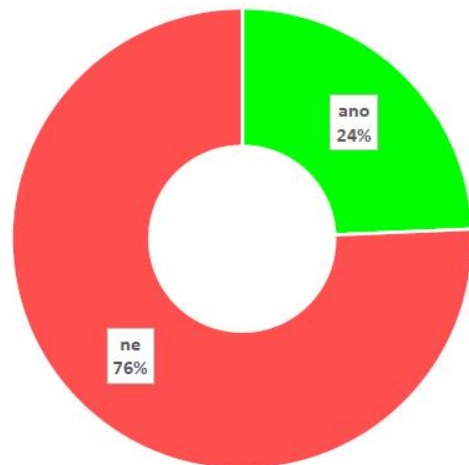
- Výzkum byl realizován exkluzivním kvantitativním výzkumem s použitím techniky online standardizovaných interview
- Sběr dat proběhl: 10. 1. 2021 – 21. 1. 2021
- Respondenty výzkumu tvořil nereprezentativní vzorek firem – členů Okresní hospodářské komory v Karviné a Izby Gospodarczej w Wodzisławiu Śląskim
- Celkem bylo osloveno:
 - 135 českých firem, do zpracování 57 CZ firem
 - 132 polských firem, do zpracování 48 PL firem
- Data byla zpracována standardními statistickými metodami za použití profesionálního software



- Badanie zostało przeprowadzone ekskluzywnym badaniem ilościowym techniką standaryzowanych wywiadów online
- zebranie danych miało miejsce: 10.01.2021 - 21.01.2021
- Respondentami badania była niereprezentatywna próba firm – członków Okręgowej Izby Gospodarczej w Karwinie oraz Izby Gospodarczej w Wodzisławiu Śląskim.
- W sumie zwrócono się do:
 - 135 firm czeskich, do przetwarzania 57 firm CZ
 - 132 firm polskich, do przetwarzania 48 firm PL
- Dane zostały przetworzone standardowymi metodami statystycznymi przy użyciu profesjonalnego oprogramowania



1. Máte zkušenosti s podnikáním na území Polska?



Zkušenosti s podnikáním na území Polska má okolo čtvrtiny oslovených českých firem, což je ve srovnání s 35% oslovených polských firem se zkušeností s podnikáním v Česku menší počet.

MERCA
DEVELOPMENT

Poradenské
Informační
Centrum



FreeCommander XE

1. Czy masz doświadczenie w prowadzeniu biznesu w Czechach?



Okolo jedna czwarta ankietowanych firm czeskich ma doświadczenie w prowadzeniu biznesu w Polsce, co stanowi mniejszą ilość w porównaniu do 35% ankietowanych firm polskich z doświadczeniem w prowadzeniu biznesu w Czechach.

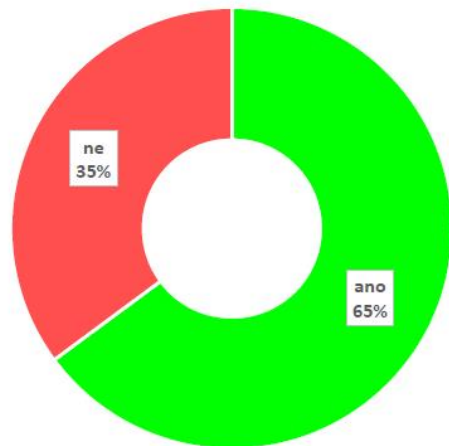


Centrum
Informacyjno
Doradcze



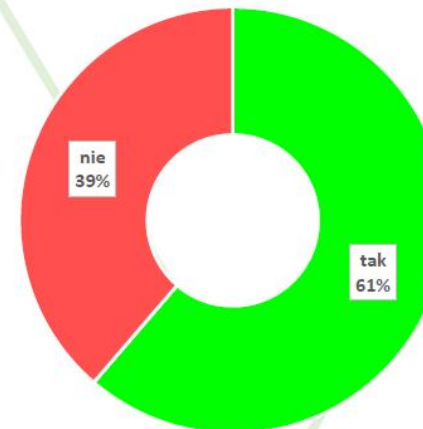


2. Uvažovali jste někdy o tom, že byste podnikali (prodávali zboží, služby apod.) i na území Polska?



Pokud vyšší procento polských firem má zkušenosti s podnikáním v Česku než naopak – v otázce uvažování o podnikání na druhé straně hranice je situace naprosto vyrovnaná.

2. Czy zastanawiałeś się kiedyś nad prowadzeniem działalności gospodarczej (sprzedaż towarów, usług itp.) w Czechach?

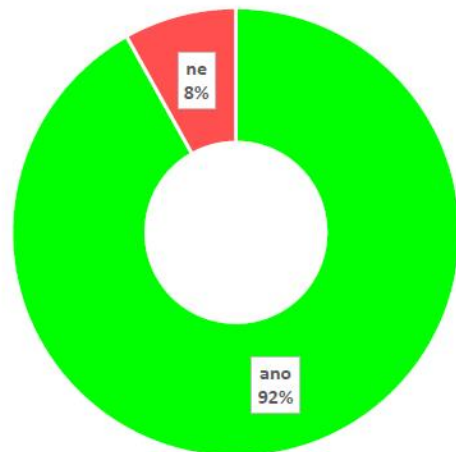


Jeśli większy odsetek firm polskich ma doświadczenie w prowadzeniu biznesu w Czechach niż odwrotnie – to w pytaniu dotyczącym rozważania prowadzenia biznesu po drugiej stronie granicy, ta sytuacja jest całkowicie wyrównana.





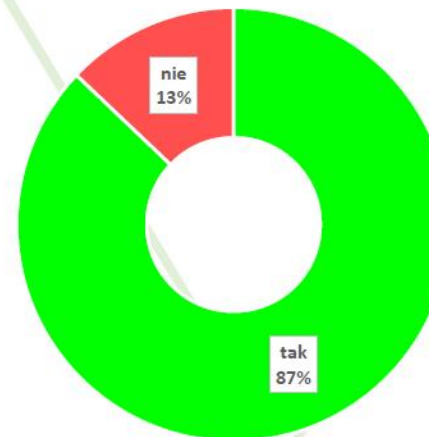
3. Má podle Vás smysl obecně (ne konkrétně pro Vás, ale pro všechny firmy) uvažovat o podnikání v sousedním státě?



Čeští a polští podnikatelé se shodnou rovněž na tom, že má obecně smysl uvažovat o podnikání v sousedním státě.



3. Czy uważasz, że ogólnie (nie specjalnie dla Ciebie, ale dla wszystkich firm) sensowne jest rozważenie prowadzenia działalności w sąsiednim stanie?



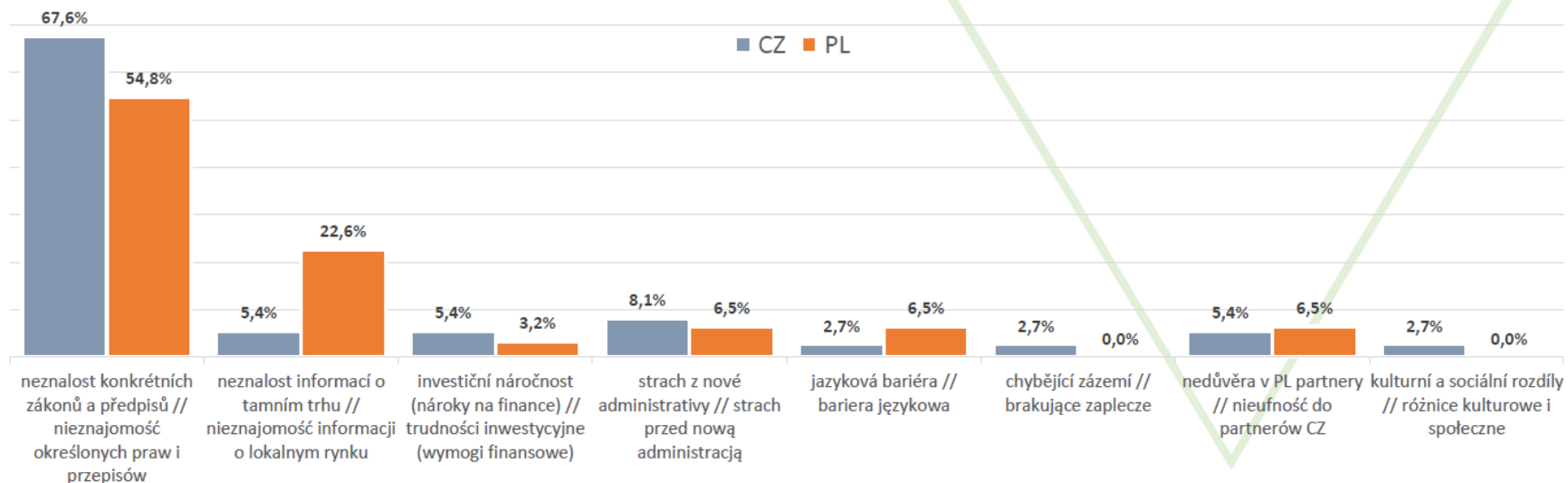
Czescy i polscy przedsiębiorcy zgadzają się również, że rozważenie o prowadzeniu działalności gospodarczej w sąsiednim państwie ogólnie ma sens.





5. Jaké překážky pro případné působení na trhu v Polsku vnímáte – můžete vybrat i více variant:

5. Jakie dostrzegasz przeszkody w ewentualnym funkcjonowaniu na rynku w Czechach - możesz wybrać więcej wariantów

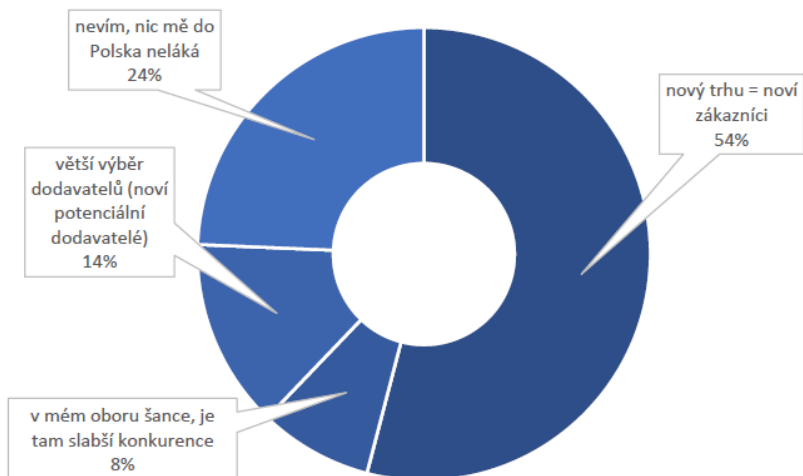


Čeští i polští podnikatelé se shodnou na tom, že největší překážkou působení na trhu u sousedů je neznalost konkrétních zákonů a předpisů. Mírně větší obavy z této neznalosti mají čeští podnikatelé. Polští podnikatelé naopak častěji zmiňují samotnou neznalost českého trhu.

Czescy i polscy przedsiębiorcy są zgodni co do tego, że największą przeszkodą w funkcjonowaniu na sąsiednim rynku jest nieznajomość określonego prawa i przepisów. Czescy przedsiębiorcy nieco bardziej przejmują się tą nieznajomością. Wręcz przeciwnie, polscy przedsiębiorcy częściej wspominają o nieznajomości czeskiego rynku.

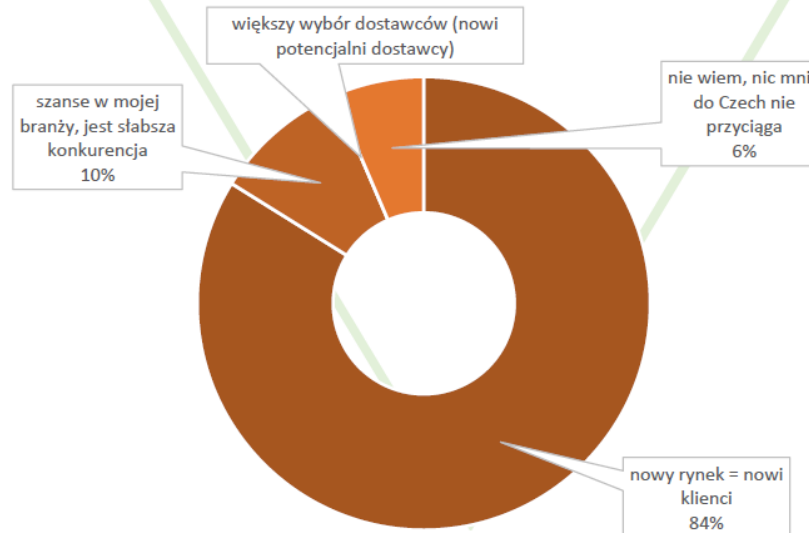


7. Co je podle Vás naopak lákavé na tom, zkusit rozšířit podnikání i na trh v Polsku?



Více než polovina oslovených českých firem si je vědoma faktu, že nový trh může přinést nové zákazníky. Pro srovnání oslovených polských firem s tímto názorem je výrazně více – 84%. Zajímavým srovnáním je taky 24% českých firem, které podnikání v Polsku neláká ve srovnání s pouhými 6% polských firem, které neláká podnikání v Česku.

7. Wręcz przeciwnie, co jest atrakcyjnego w próbie rozszerzenia działalności na polski rynek?

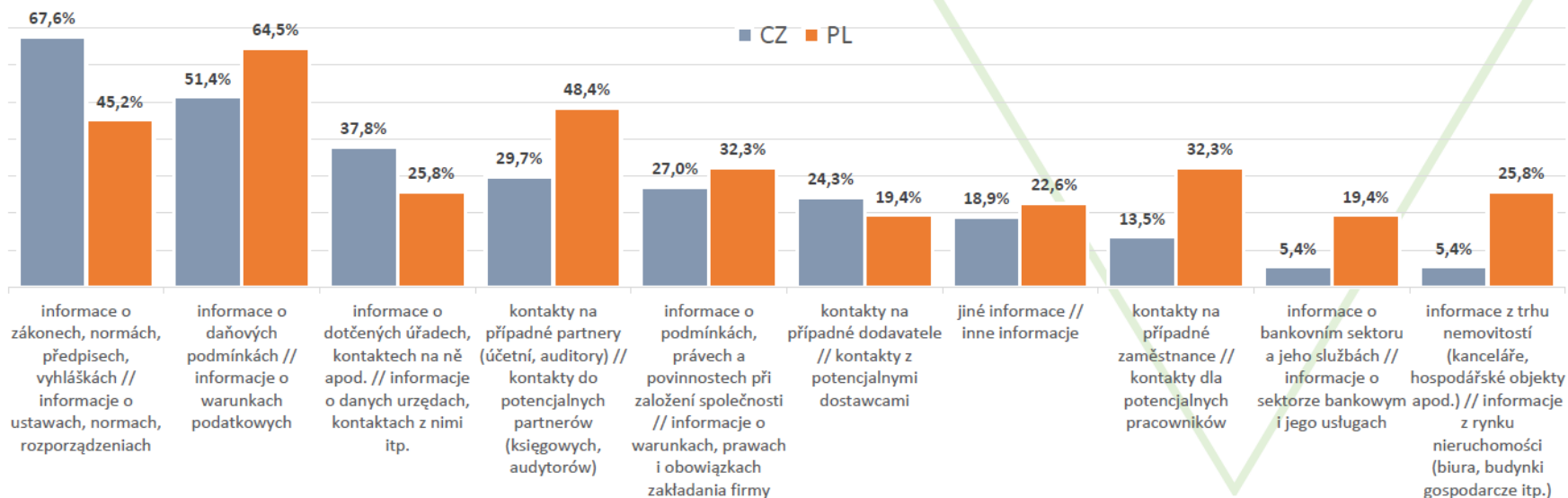


Rynek może przyciągnąć nowych klientów. Dla porównania anketowanych firm polskich z taką opinią jest znacznie więcej - 84%. Ciekawym porównaniem jest także 24% firm czeskich, które nie są zainteresowane prowadzeniem biznesu w Polsce, w porównaniu do zaledwie 6% firm polskich, które nie są zainteresowane prowadzeniem biznesu w Czechach.





8. Které informace byste případně potřebovali zjistit před vstupem na trh v Polsku a mohla by Vám je zajistit například Hospodářská komora? – můžete vybrat i více variant:
8. Jakich informacji możesz potrzebować przed wejściem na rynek w Czechach i czy np. Izba Gospodarcza mogłaby ich udzielić? - możesz wybrać więcej wariantów:

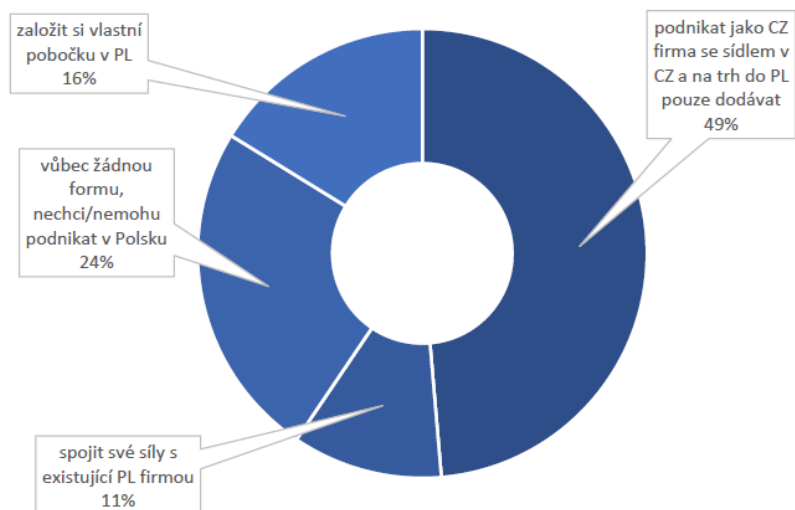


Informace před vstupem na trh souseda jsou jistě důležité. České oslovené firmy by vyžadovaly nejčastěji informace o zákonech, normách, vyhláškách či předpisech. Druhým nejčastěji poptávanými jsou pak informace o daňových podmínkách u sousedů. Zajímavé přitom je, že u polských firem obě tyto informační báze poptávají polské formy rovněž, ale v opačném pořadí (nejčastěji informace o daňových podmínkách).

Informacje przed wejściem na sąsiedni rynek z pewnością są ważne. Ankietowane firmy czeskie najczęściej potrzebowalyby informacji o prawie, normach, rozporządzeniach lub przepisach. Na drugim miejscu najczęściej poszukiwanymi informacjami są informacje o warunkach podatkowych u sąsiadów. Ciekawostką jest fakt, że w przypadku polskich firm obie te bazy informacji są również wymagane przez polskie firmy, ale w odwrotnej kolejności (najczęściej informacje o warunkach podatkowych).



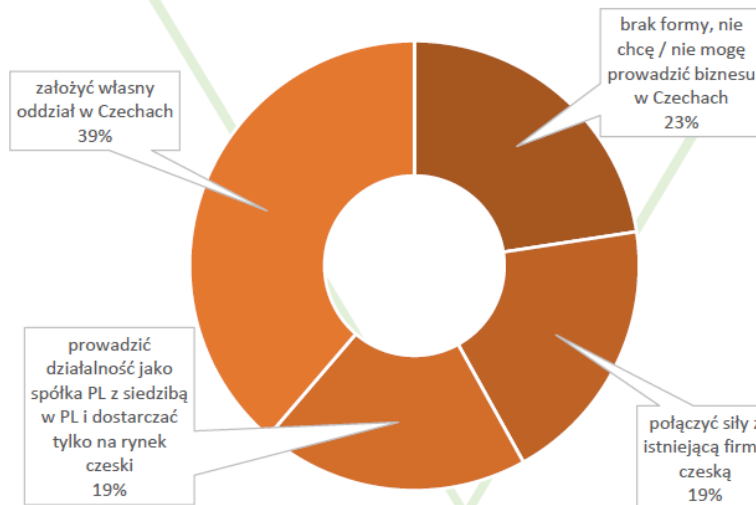
9. Jakou formu podnikání v Polsku byste (velmi teoreticky) upřednostňovali:



Velký rozdíl je v přístupu k podnikání. České firmy jsou evidentně opatrnější a pro vstup na polský trh by nejčastěji volili opatrnou formu podnikání v Česku a na PL trh pouze dodávat své zboží a služby. Čtvrtina českých firem podnikání v Polsku neláká vůbec. Naopak skoro 40% polských firem by si v ČR založili vlastní firmu (což může souviset s podmínkami k podnikání). Rovněž čtvrtinu polských firem neláká podnikání v Čechách.



9. Jaką formę biznesu w Polsce wolałbyś (bardzo teoretycznie):



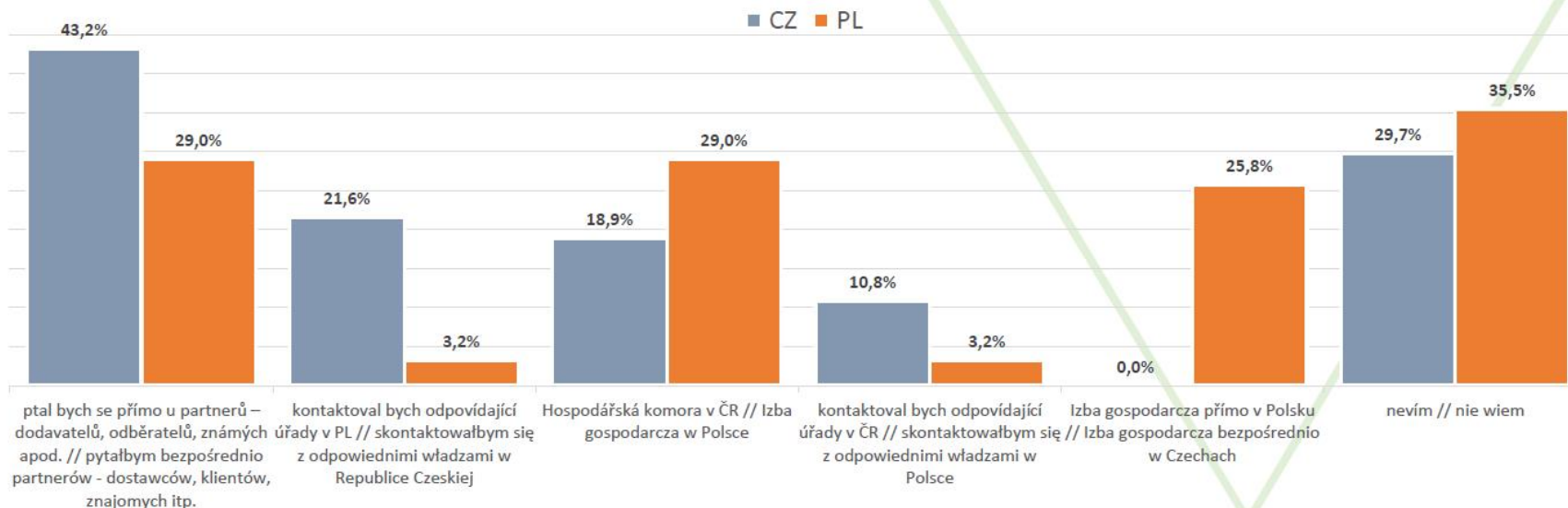
Istnieje duża różnica w podejściu do biznesu. Czeskie firmy są evidentně bardziej ostrožné i najczęściej wybieralyby ostrožną formę prowadzenia działalności w Czechach, a na rynek PL chialyby tylko dostarczać swoje towary i usługi. Jedna czwarta czeskich firm w ogóle nie jest zainteresowana prowadzeniem biznesu w Polsce. Wręcz przeciwnie, prawie 40% polskih firm zalozylyby własną firmę w Czechach (co może być związane z warunkami biznesowymi). Również jedna czwarta polskih firm nie jest zainteresowana prowadzeniem działalności w Czechach.





10. Kde byste v současné době vyhledávali informace, které by Vám pomohly pro působení na trhu v Polsku?

10. Gdzie obecnie szukal (a) bys informacji, ktore pomoglyby Ci zaistniec na rynku w Czechach?

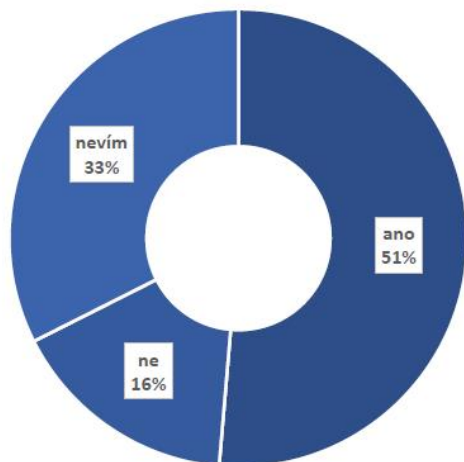


Zajímavě odlišný je přístup českých a polských firem k vyhledávání informací. České firmy by nejčastěji hledali informace u partnerů – dodavatelů, odběratelů, známých apod. Polské firmy by postupovaly podobně, ale k tomu by přidaly stejně často i informace přes subjekt Izba gospodarcza. Češi by často volili i informace přímo od úřadů v Polsku. Polské firmy takto neuvažují (informace od úřadů v ČR).

Podejście czeskich i polskich firm do wyszukiwania informacji jest co ciekawe inne. Firmy czeskie najczęściej szukałyby informacji u partnerów - dostawców, klientów, znajomych itp. Polskie firmy postąpiłyby podobnie, ale równie często uzupełniłyby informacje za pośrednictwem Izby Gospodarczej. Czesi często wybieraliby informacje bezpośrednio od urzędów w Polsce. Polskie firmy nie myślą w ten sposób (informacje od urzędów w Czechach).



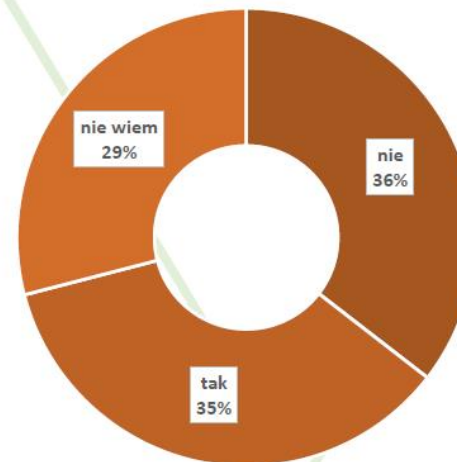
12. Funguje na Vašem trhu ve Vašem oboru podnikání nějaká polská společnost?



České firmy si myslí, že na trhu v jejich oboru již polské firmy působí (51%). Polské firmy ty české na trhu polském vidí méně často (36%). Výsledek však příliš nepřekvapí a je asi dán reálným stavem na trhu.



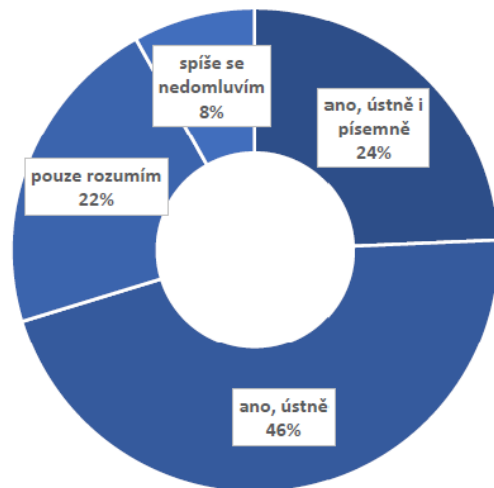
12. Czy na Twoim rynku w Polsce działa czeska firma w branży?



Firmy czeskie uważają, że firmy polskie już działają na rynku w ich branży (51%). Firmy polskie rzadziej widzą firmy czeskie na polskim rynku (36%). Wynik nie jest jednak zaskakujący i prawdopodobnie wynika z realnego stanu rynku.

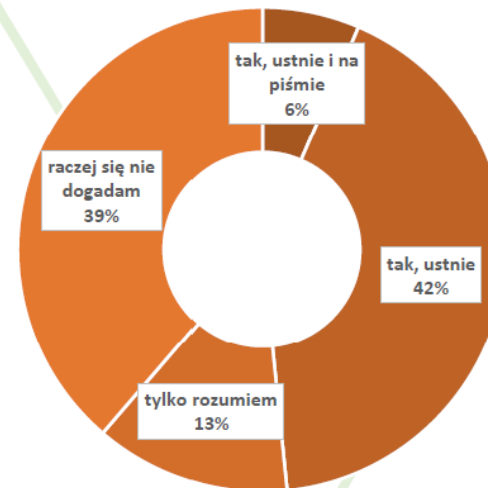


14. Domluvíte se polsky?



Z pohledu jazykové bariéry je evidentní, že menší bariéru mají čeští podnikatelé, než polští. Ve srovnání s jinými bariérami se však ta jazyková nezdá být nejvýznamnější.

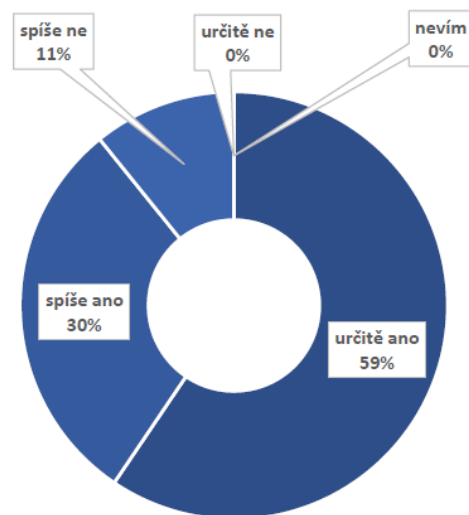
14. Czy mówisz po czesku?



Z punktu widzenia bariéry językowej widać, że czescy przedsiębiorcy mają mniejszą bariéru niż polscy. Jednak w porównaniu do innych barier, ta językowa nie wydaje się najważniejsza.



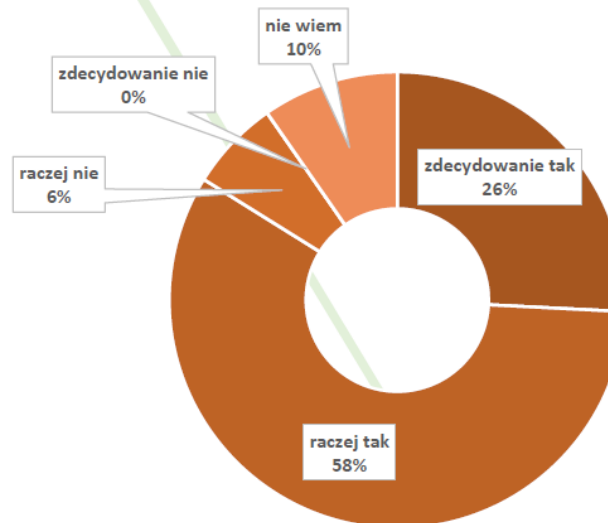
19. Jsou pro Vás instituce, jakými jsou Hospodářské komory, důvěryhodnými institucemi, jejichž informace jsou relevantní pro Vaše podnikání?



Hospodářská komora je pro skoro 90% českých firem důvěryhodnou informací. Rovněž Izba gospodarcza je pro polské firmy důvěryhodnou institucí. Přesto je zde rozdíl – české firmy o hospodářské komoře méně pochybují (volí častěji odpověď určitě ano).



19. Czy instytucje takie jak izby gospodarcze są wiarygodnymi instytucjami, których informacje są istotne dla Twojej firmy?



Czeska Izba Gospodarcza to wiarygodne źródło informacji dla prawie 90% firm czeskich. Izba Gospodarcza to także wiarygodna instytucja dla firm polskich. Jest jednak różnica – firmy czeskie mają mniej wątpliwości co do czeskiej Izby Gospodarczej (częściej wybierali odpowiedź: zdecydowanie tak).





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



www.pic-cid.eu

OHK Karviná
Svatováclavská 97
733 01 Karviná – Fryštát

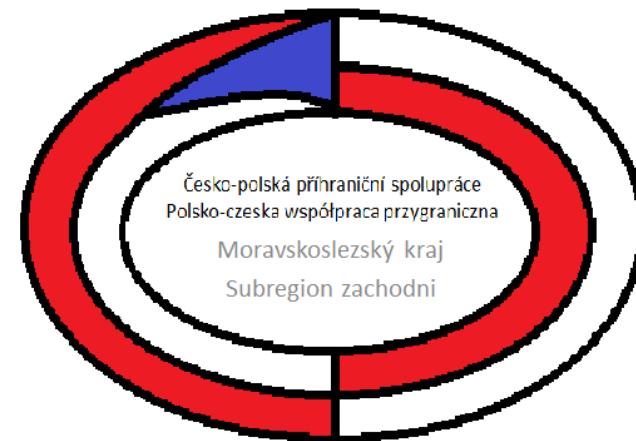
+420-606 498 042

info@pic-cid.eu

Poradenské
Informační
Centrum



Centrum
Informacyjno
Doradcze



DĚKUJI!

DZIĘKUJĘ!

Ing.Petr Machej
Místopředseda/Viceprezes
Okresní hospodářská komora Karviná
petrmachej@seznam.cz +420-603472372