



PAIH

Grupa PFR

Efekt synergii. Komplementarna oferta Grupy PFR





Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją

PAIH24

Monitorowanie trendów i barier na rynkach lokalnych

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria
Podcasty



Szkolenia



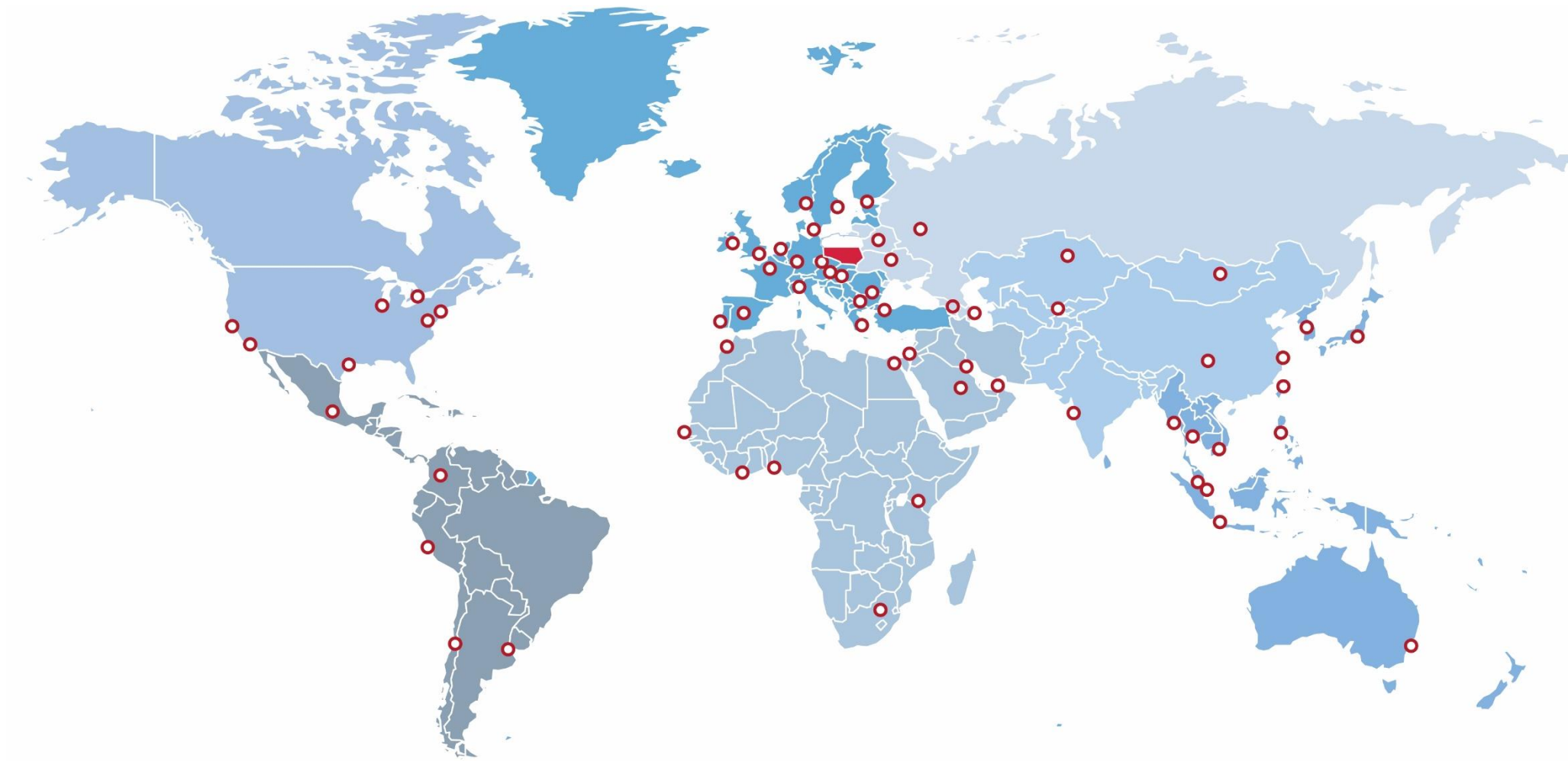
PAIH Biznes Mikser
Aktywny e-Program
Eksportowy



Mapa Rynków
Zagranicznych

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...





Czechy - ważny partner handlowy Polski

Departament Eksportu
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

www.paih.gov.pl/kontakt

Działalność ZBH Praga – plan promocji 2023

- Stoisko PAIH na targach przemysłu spożywczego **SALIMATECH** 7-9 lutego 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach kosmetycznych **FOR BEAUTY** 24-25 marca 2023 r., Praga
- Stoisko PAIH na targach maszynowych **MSV** 10 -13 października 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach kosmetycznych **FOR BEAUTY** 20-21 października 2023 r., Praga

Działalność ZBH Praga	2018	2019	2020	2021	2022	1Q 2023	łącznie
Obsłużone firmy PL i CZ	327	515	196	157	242	62	1499
Zorganizowane wydarzenia promocyjne	7	14	2	5	14	3	45
Udział w pozostałych wydarzeniach promujących PL	6	17	7	7	13	8	58
Firmy, które rozpoczęły działalność w Czechach z pomocą ZBH w Pradze	7	10	7	10	10	3	47

Czechy potęgą e-commerce w UE - 5 sklepów internetowych na 1000 obywateli

- Czeski rynek e - commerce – jak silna jest konkurencja?
- Czy okres po COVID sprzyja sprzedaży internetowej? Dynamika wzrostu poszczególnych branż.
- Czy Czesi są przywiązani do sklepów internetowych z krajową domeną „.cz” i dostaw świadczonych przez lokalne firmy transportowe?
- Jakie są koszty dostępu do nowego rynku/klientów w porównaniu z tradycyjnymi sklepami (np. z otwarciem showroomu)?
- Jakie są wymogi lokalne dotyczące opisów produktów?
- W jaki sposób skutecznie budować świadomość marki u lokalnych konsumentów? Jakie są ich preferencje?
- Co podczas zakupów internetowych daje poczucie bezpieczeństwa czeskiemu klientowi?
- Czy prowadząc działalność e-commerce warto założyć konto bankowe w Czechach?

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55
Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

PAIH Business Brief

